

MEDIADATEN 2023

ONLINE

GÜLTIG AB JANUAR 2023

INHALT

2
PORTAL MIT
REICHWEITE

28-30
SPONSORING

4-6
BANNER-
FORMATE

32-33
VIDEOFORMATE

8-10
NEWSLETTER
WERBUNG

35-37
EVENT PAKETE

12-20
CONTENT-
FORMATE

39-42
DATENSPEZIFIKATIONEN

22-26
SOCIAL MEDIA
FORMATE

44-46
ANSPRECHPARTNER,
VERLAGSANGABEN, AGBs

PORTAL MIT REICHWEITE

Monatliche Durchschnittswerte

DAS INVESTMENT liefert fundierte Analysen zu allen Arten von Assetklassen, sowie eine Orientierung über die Vielfalt der Finanzprodukte und Trends in der Finanzberatung. Print sowie online unter **DASINVESTMENT.COM**.

Der umfangreiche Investmentfonds-Statistikteil von **DAS INVESTMENT** berücksichtigt alle relevanten Ratings. Die Expertise und Neutralität der Redaktion, sowie die wirtschaftliche Unabhängigkeit des Verlages gewährleisten ein hohes journalistisches Niveau. **DAS INVESTMENT** liefert somit Qualität und Know-How in einem.

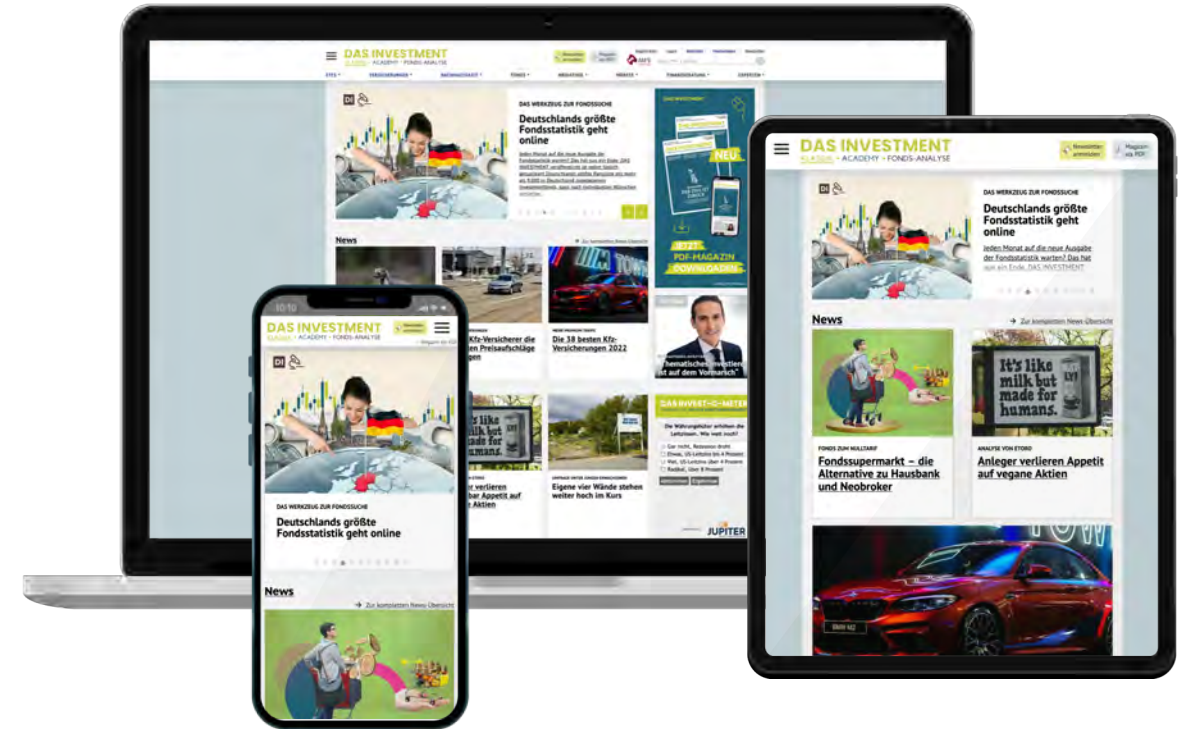
1.048.069
Page-Impressions

506.358
Total Visits

284.392
Unique Visits

Werben Sie erfolgreich auf **DASINVESTMENT.COM**, der Content-getriebenen Website für Finanzberater in Deutschsprachigen Raum.

DAS INVESTMENT



BANNER-FORMATE

SEITE 4-6

BILLBOARD | MEDIUM RECTANGEL (MPU) | BASEBOARD | HALF PAGE AD (HPA) | SITEBAR | DOUBLE SITEBAR | FIREPLACE |
SPECIAL BANNER | PARALLAX

BANNERFORMATE

DAS INVESTMENT

MOBIL

- 1. BILLBOARD**
300-320 x 100-150 px (Breite x Höhe)
- 2. MEDIUM RECTANGLE (MPU)**
300 x 250 px (Breite x Höhe)
- 3. BASEBOARD**
300-320 x 50-100 px
optimales Verhältnis 1:4
- 4. HALF PAGE AD – PARALAX (HPA)**
300 x 600 px (Breite x Höhe)



FORMAT-BEISPIELE
HIER KLICKEN



BASEBOARD-BEISPIEL
HIER KLICKEN



DESKTOP

- 5. BILLBOARD**
800-970 x 200-250 px (Breite x Höhe)
Klickrate (pro Kampagne): Ø 0,44%
- 6. HALF PAGE AD (HPA)**
300 x 600 px (Breite x Höhe) Klickrate
(pro Kampagne): Ø 0,87%
- 7. MEDIUM RECTANGLE (MPU)**
300 x 250 px (Breite x Höhe)
Klickrate (pro Kampagne): Ø 0,35%



FORMAT-BEISPIELE
HIER KLICKEN



DESKTOP / SONDERFORMATE

1. SITEBAR / DOUBLE SITEBAR

Verhältnis 1:3

Optimal 300 x 900 px (B x H)

2. BASEBOARD

800-1.330 x 70-150 px (B x H)

3. FIREPLACE

SITEBAR: Verhältnis 1:3

Optimal 300 x 900 px (B x H)

TOP: 1.360 x 170 px

Verhältnis 1:8 oder
1:10 (1.070 x 36 px)

Optimal 300 x 900 px (B x H)

4. SPECIAL BANNER

Optimal 1:8 (1.070 x 150)



FORMAT-BEISPIELE
HIER KLICKEN 

- Interaktiver Banner auf unserer Startseite (Desktop)
- Durch den „Parallaxeneffekt“ entsteht beim Nutzer ein Eindruck von Tiefe
- Der Billboard Banner erscheint wie eine 3D-Animation

BILLBOARD PARALLAX BANNER

1. PARALLAX

800-970 x 200-250 px



FORMAT-BEISPIELE
HIER KLICKEN 

WERBUNG IM NEWSLETTER

SEITE 8-10

WERBUNG IM NEWSLETTER | NEWSLETTERFORMATE | STANDALONE NEWSLETTER

WERBUNG IM REDAKTIONELLEN NEWSLETTER

DAS INVESTMENT

DAS INVESTMENT

DAILY

Seit 14 Jahren versorgt der börsentägliche HTML-Newsletter Finanzprofis mit tagesaktuellen News, exklusiven Interviews und sorgfältig recherchierten Hintergrundinformationen aus allen Rubriken

DAS INVESTMENT

VERSICHERUNGEN

Der exklusive Versicherungs-Newsletter für Finanz- und Versicherungsmakler

DAS INVESTMENT

AM SONNTAG

Der exklusive Sonntags-Newsletter für Finanz- und Versicherungsmakler

ERSCHEINEN	börsentäglich	jeden Dienstag	jeden Sonntag
REICHWEITE	ca. 10.568 aktive Abonnenten	ca. 5.377 aktive Abonnenten	ca. 10.776 aktive Abonnenten
UNIQUE OPENS	3.477	1.876	3.830
OPEN RATE	32,9%	34,9%	35,18%
CLICK RATE	12%	12,7%	7,3%



NEWSLETTERFORMATE

DAS INVESTMENT

BILD-TEXT-ANZEIGE

- Versenden Sie Ihre exklusive Bild-Text-Anzeige in einem unserer reichweitenstarken Newsletter
- Prominent platziert innerhalb unserer redaktionellen Artikel-Teaser
- Fünf Aussendungen mit dem **DAS INVESTMENT** Newsletter (Montag bis Freitag), bzw. eine Aussendung mit dem **DAS INVESTMENT Versicherungen** (Dienstag)
- Verteiler mit rund 10.500 Newsletter-Abonnenten bei **DAS INVESTMENT**, bzw. 5.000 Abonnenten für **DAS INVESTMENT Versicherungen**

SPEZIFIKATIONEN

Bild: 400 x 180 px (B x H) oder bis zu dieser Größe skalierbar
Format: JPG oder PNG
Dachzeile: Max. 35 Zeichen
Headline: Max: 60 Zeichen
Text: Max. 200 Zeichen

BILD-TEXT-BEISPIEL
HIER KLICKEN 



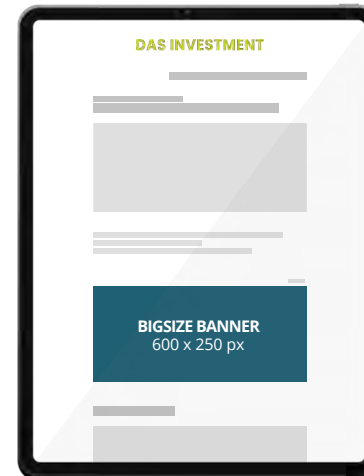
BIGSIZE BANNER

- Verteiler mit rund 10.500 Newsletter- Abonnenten bei **DAS INVESTMENT**, bzw. 5.000 Abonnenten bei **DAS INVESTMENT Versicherungen**

SPEZIFIKATIONEN

Bild: 1.200 x 400-500 px (B x H)
wird von uns skaliert
Format: JPG oder PNG

BIGSIZE-BEISPIEL
HIER KLICKEN 

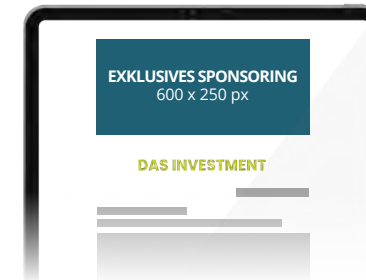


EXKLUSIVES SPONSORING

- Exklusives Sponsoring des Newsletters
- Prominent platziert
- Fünf Aussendungen (Montag bis Freitag)
- Verteiler mit rund 10.500 Newsletter-Abonnenten bei **DAS INVESTMENT**, bzw. 5.000 Abonnenten bei **DAS INVESTMENT Versicherungen**

SPEZIFIKATIONEN

Bild: 1.200 x 400-500 px (B x H)
wird von uns skaliert
Format: JPG oder PNG



SPONSORING-BEISPIEL
HIER KLICKEN 

STANDALONE NEWSLETTER

DAS INVESTMENT

STANDALONE

- Exklusiver Einzelversand eines Standalone-Templates im Newsletter **DAS INVESTMENT** oder **DAS INVESTMENT Versicherungen**
- Exklusiver Rahmen und hohes Leser-Involvement garantieren eine maximale Aufmerksamkeit
- Reporting aller KPIs nach Versand
- Einmaliger Versand an einem Wochentag (Montag - Freitag)
- Werbekennzeichnung

KENNZAHLEN

Reichweite: **DAS INVESTMENT:**
ca. 10.500 Abonnenten
DAS INVESTMENT Versicherungen:
ca. 5.500 Abonnenten

Unique Opens: Ø 2.620
Open Rate: 30 %
Click Rate: 3 %

SPEZIFIKATIONEN

HTML-Datei

THEMEN-NEWSLETTER

Der Schwerpunkt-Standalone-Newsletter zu folgenden Themen:

- Fondspolicen
- Nachhaltige Investments
- Investieren in Kryptowährungen
- ETFs
- Themenbezogenes Investieren
 - Wasser
 - 5G
 - Nahrungsmittel
 - Energie
 - Rohstoffe
 - Gaming
 - Cyber Security
 - Robotics
 - Gesundheit
 - Biotechnologie
 - künstliche Intelligenz
 - Cloud Computing
 - Infrastruktur
 - Space Travel



FORMAT-BEISPIEL
HIER KLICKEN

CONTENT-FORMATE

SEITE 12-20

TOP THEMA | TOP THEMA KOMPAKT | TOP THEMA INTERVIEW | THEMENBOXEN | THEMENSCHWERPUNKT | FONDSPORTRÄT
STRATEGIE À LA CARTE | EXPERTENSEITE | INTERVIEW 360° | CONTENT PACKAGE 360°

TOP THEMA

CONTENT MARKETING

- Platzierung Ihres Beitrags **für zwei Wochen** auf **DASINVESTMENT.COM**
- Platzierung des Text-Teasers inkl. prominentem Bild auf der Startseite
- **Fünf Ankündigungen** Ihres Beitrags im Newsletter
- **DAS INVESTMENT** (10.500 Abonnenten)
- Ausführliches Reporting
- Anzeigenkennzeichnung

SPEZIFIKATIONEN

Bild:	1.070 X 460 px (B x H)
Format:	JPG oder PNG
Dachzeile:	Max. 35 Zeichen
Headline:	Max: 60 Zeichen
Teaser:	Max. 300 Zeichen
Text:	Max. 200 Zeichen



Social Media Verlängerung möglich

DAS INVESTMENT



Alle Formate unterstützen statischen und HTML5 Inhalt.

TOP THEMA kompakt | Interview

CONTENT MARKETING

DAS INVESTMENT

TT KOMPAKT

- Platzierung Ihres Beitrags **für eine Woche** auf **DASINVESTMENT.COM**
- **Zwei Ankündigungen** Ihres Beitrags **im Newsletter**
- Platzierung des Text-Teasers inkl. prominentem Bild auf der Startseite
- Ausführliches Reporting
- Anzeigenkennzeichnung

SPEZIFIKATIONEN

Bild:	1.070 X 460 px (B x H)
Format:	JPG oder PNG
Dachzeile:	Max. 35 Zeichen
Headline:	Max: 60 Zeichen
Teaser:	Max. 300 Zeichen
Text:	Max. 200 Zeichen



Social Media Verlängerung möglich

TT INTERVIEW

- Platzieren Sie **ein Interview mit Ihrem Fondsmanager** oder einem anderen **Experten** und stellen Sie Ihr Haus / Ihren Investmentansatz / Ihr Produkt auf **DASINVESTMENT.COM** vor
- **Fünf Ankündigungen** Ihres Beitrags **im Newsletter**
- Platzierung des Text-Teasers inkl. prominentem Bild auf der Startseite
- **Laufzeit 2 Wochen**
- Ausführliches Reporting
- Anzeigenkennzeichnung

TT-KOMPAKT-BEISPIEL
HIER KLICKEN 

10.568
ABONNENTEN

PAGE-
PRESSIONS
Ø 321

IHR BEITRAG

IHR INTERVIEW

IHRE
EIGENE
SEITE

TT-INTERVIEW-BEISPIEL
HIER KLICKEN 

Alle Formate unterstützen statischen und HTML5 Inhalt.

THEMENBOX | Ein Thema, viele Beiträge

CONTENT MARKETING

DAS INVESTMENT

Mit einer Themen-Box können Sie Ihre **Kompetenz in einem ganz speziellen Thema unterstreichen bzw. aufbauen** – und dies auf eine seriöse, unaufdringliche und mehrwertschaffende Art und Weise. **Der mit den Inhalten verbundene Nutzwert wird vom User auf den Werbekunden und auf seine – speziell zum Thema passenden – Produkte/Dienstleistungen übertragen:**

„**„** Interessanter Artikel, dieses Unternehmen scheint auf diesem Gebiet wirklich ein Experte zu sein – dies spiegelt sich dann sicherlich auch in der Qualität seiner Produkte zu diesem Thema wider. **““**

In der Themenbox können prinzipiell Inhalte jeglicher Art präsentiert werden: **News, Pressemitteilungen, Research-Berichte, Kolumnen, Blog-Beiträge, Fondsmanager-Interviews, Produktanalysen, Podcasts Fondsmanager- Kommentare** u.v.m., egal ob als Text, Video oder Podcast

- ▶ Themen-Box Sitebar **auf DASINVESTMENT.COM**
- ▶ **Ankündigung von 3 Beiträgen** in der Themen-Box (mind. 2 Themen)
- ▶ Beiträge auf DI-Website hinterlegt, ggf. mit Landing Page
- ▶ **Laufzeit 4 Wochen**
- ▶ In 4 Wochen können bis zu 9 Beiträge gespielt werden
- ▶ **4 Ankündigungen in DAS INVESTMENT am Sonntag** mit über 10.500 Abonnenten
- ▶ Anzeigenkennzeichnung

NEU

35 K
AD IMPRESSIONS

IHRE
EIGENE
SEITE

FORMAT-BEISPIEL
HIER KLICKEN

SPEZIFIKATIONEN

Themen-Box-Sitebar wird nur auf Desktop und Tablet ausgespielt.
Optimal 300 x 900 px (B x H), Verhältnis 1:3

Alle Formate unterstützen statischen und HTML5 Inhalt.

STRATEGIE À LA CARTE

DAS INVESTMENT

Der Bestseller aus unserem Content-Team:

Die Strategie à la carte vereint journalistisches Know-how, eine großzügige Bildsprache und Porträts von Produkten, die **mit überdurchschnittlicher** Performance überzeugen.

BEINHALTET FOLGENDE ELEMENTE:

- 1 Themenbeitrag Marktumfeld
- 1 Interview
- 1 Fondsportrait
- 1 Unternehmensportrait
- Promotionsspalte mit Infor zum Fonds
- Bild-Text-Anzeige im Newsletter
- 4 Wochen lange **Content Bar**
Bannerkampagne prominent **auf der Startseite**
DAS INVESTMENT.COM, ca. **40.000 Impressionen**
- Anzeigenkennzeichnung

FORMAT-BEISPIEL
HIER KLICKEN 

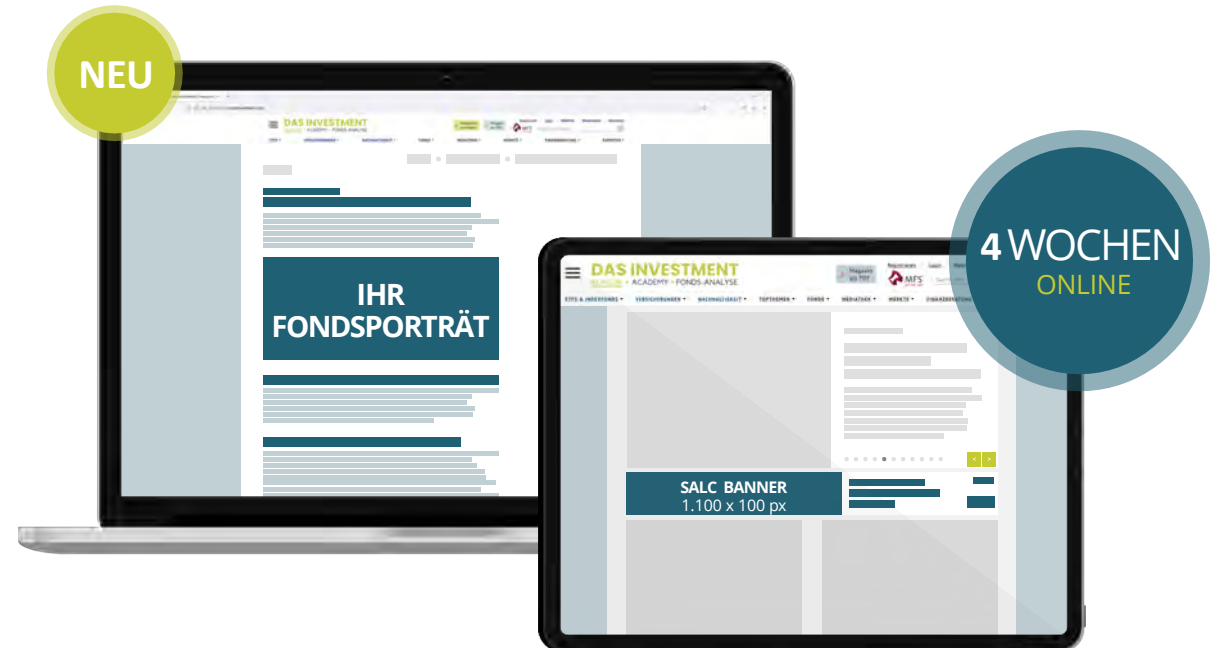


Alle Formate unterstützen statischen und HTML5 Inhalt.

Ihr **Fondsporträt** mit einer **4-wöchigen Online- Sichtbarkeit**.

BEINHALTET FOLGENDE ELEMENTE:

- 1 Fondsporträt (Konzept, Risiko, Potential, Markt)
- Strategie-Interview mit dem Fondsmanager (6-8 Fragen)
- Daten und Fakten zum Fonds
- Fonds-Chart (ytd)
- Ankündigungen über unseren Newsletter
DAS INVESTMENT Daily
- Dieses Format wird mit Anzeige gekennzeichnet



Alle Formate unterstützen statischen und HTML5 Inhalt.

THEMENSCHWERPUNKT

DAS INVESTMENT

Mit unserem Themenschwerpunkt setzen Sie das Thema! Wir sorgen für eine 4-wöchige Online- Sichtbarkeit.

BEINHALTET FOLGENDE ELEMENTE:

- 1 Themenbeitrag
- 1 Strategie-Interview mit Ihnen oder eines/r Expert:in aus Ihrem Hause (6-8 Fragen)
- 1 Video auf unserer Startseite platziert (von Ihnen geliefert)
- 1 Podcast auf unserer Seite platziert (von Ihnen geliefert)
- Ankündigungen über unseren Newsletter
DAS INVESTMENT Daily
- Dieses Format wird mit Anzeige gekennzeichnet



Alle Formate unterstützen statischen und HTML5 Inhalt.

EXPERTENSEITE

DAS INVESTMENT

Sie sind der **Experte** in Ihrem Themengebiet **und mit Ihrer eigenen Unterseite** auf **DASINVESTMENT.COM** vertreten. Ihr Auftritt wird auf der **Startseite** unter dem Reiter „Experten“ **prominent präsentiert**.

DIE INKLUDIERTEN LEISTUNGSELEMENTE:

- Ein von unserem Content-Team monatlich verfasster Beitrag zu einem Kompetenz- oder Marktthema. Dieser „Expertenbeitrag“ fließt themenbezogen prominent auf der Startseite von **DASINVESTMENT.COM** ein
- Wir veröffentlichen zudem pro Monat bis zu vier im journalistischen Stil verfasste Meldungen aus Ihrem Haus (z.B. Pressemitteilungen, Fondsmanager-Kommentaren)
- Ankündigungen der Beiträge und Meldungen im Newsletter **DAS INVESTMENT** (10.500 Abonnenten)
- Zusätzlich bieten wir die Möglichkeit, weitere Elemente wie u.a. Produktpalette, Unternehmensinformationen und -kontakte zu präsentieren
- Monatliches Reporting
- Anzeigenkennzeichnung aller Einzelelemente

FORMAT-BEISPIEL
HIER KLICKEN 



Social Media Verlängerung möglich



Alle Formate unterstützen statischen und HTML5 Inhalt.

INTERVIEW 360°

CROSSMEDIA

Das Interview 360° ist unser **Crossmedia-Produkt**, welches wir für Sie über alle unsere Kanäle spielen. Mit diesem perfekt abgestimmten 360 Grad Paket wird ihr Interview **optimal beworben** und die **Reichweite** durch die Streuung auf unterschiedliche Medien **deutlich erhöht**.

DIE INKLUDIERTEN LEISTUNGSELEMENTE:

- **2/1 Seite Print¹** in **DAS INVESTMENT**: Das Interview wird in Form eines Fragenkataloges (10-15 Fragen) per Email oder persönlich per Telefoninterview erstellt.
- Abschrift des Interviews **als Online Advertorial im Format eines TOP THEMA Interview²** (Maximal 2.500 Zeichen + Foto). Eventuell Einkürzung des Interviews. Platzierung des Interviews auf unserer Homepage **für 2 Wochen** – dann in der Mediathek.
- Promotion des Advertorials über eine **Bild-Text-Anzeige** im **DAS INVESTMENT Newsletter³** – **1x pro Woche**.
- **Social Media** Post auf unseren Kanälen⁴
- Platzierung des Interviews auf **DASINVESTMENT.COM** für 2 Wochen – dann in der Mediathek
- Dieses Format wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet.

SPEZIFIKATIONEN

Bild: 1.070 X 460 px (B x H)
Headline: Max: 60 Zeichen
Subline: Max. 45 Zeichen
Teaser: Max. 200 Zeichen

DAS INVESTMENT



Alle Formate unterstützen statischen und HTML5 Inhalt.

CONTENT PACKAGE 360°

CROSSMEDIA

DAS INVESTMENT

Unser **Crossmedia-Package**, welches wir für Sie über alle unsere Kanäle spielen. So wird ihr Beitrag **optimal beworben** und die **Reichweite** durch die Streuung auf unterschiedliche Medien **erhöht**.

DIE INKLUDIERTEN LEISTUNGSELEMENTE:

- Veröffentlichung Ihres Beitrags für zwei Wochen auf **DAS INVESTMENT.COM**¹
- Platzierung des **Text-Teasers inkl. prominentem Bild**² auf unserer Startseite
- **Zwei Ankündigungen im Newsletter**³ inkl. Link zum Beitrag
- **Social Media Post**⁴ über unseren LinkedIn-Kanal
- **Abschrift des Beitrags**⁵ in unserer **Print-Ausgabe** im Format einer Markt & Meinung (1/1 Seite)
- Ausführliches Reporting

SPEZIFIKATIONEN

Bild: 1.070 X 460 px (B x H)
Format: JPG oder PNG
Headline: Max: 60 Zeichen
Subline: Max. 45 Zeichen



Alle Formate unterstützen statischen und HTML5 Inhalt.

SOCIAL-MEDIA-FORMATE

SEITE 22-26

LINKEDIN BRANDED SURVEY | B2B SOCIAL REACH | PODCAST PACKAGE BASIC | PODCAST PACKAGE PREMIUM

UNS WIRD GEFOLGT, IHNEN AUCH?

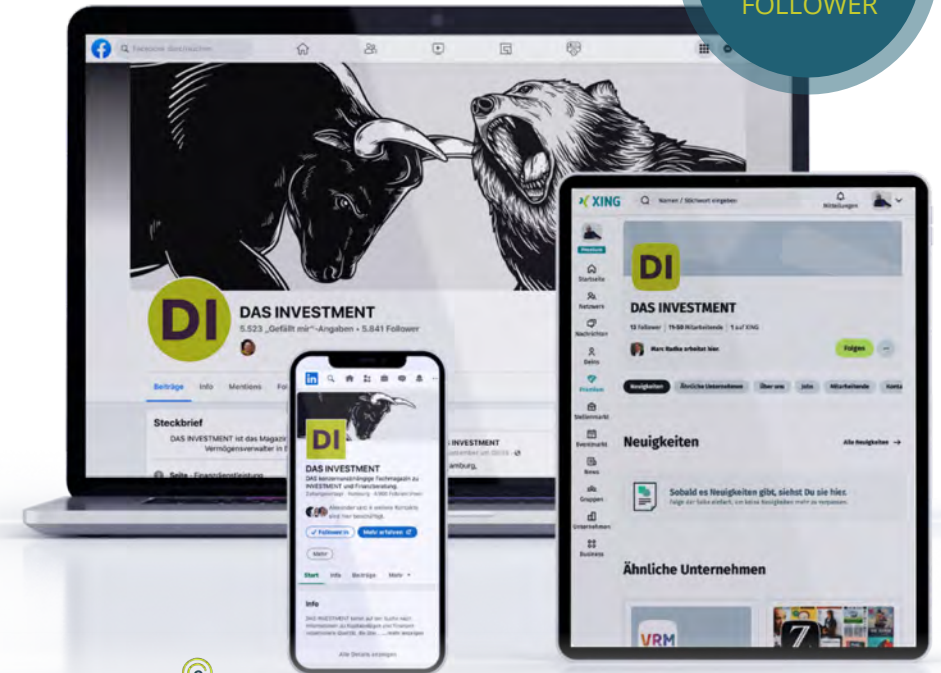
SOCIAL MEDIA VERLÄNGERUNG

Mit der Unterstützung unseres Vertriebspartners mjt verlängern wir auf Wunsch Ihre Werbe- und/oder Marketing-Maßnahmen auf allen unseren viel besuchten und aufmerksamkeitsstarken Social Media Kanälen.

Erhöhen Sie Ihre Reichweiten und posten Sie Ihre News, Pressemitteilungen, Research-Berichte, Kolumnen, Blog-Beiträge, Fondsmanager-Interviews, Produktanalysen, Podcasts, Fondsmanager-Kommentare u.v.m., egal ob als Text, Video oder Podcast auf unseren Social Media Kanälen.

DAS INVESTMENT

INSGESAM
49.078
FOLLOWER



* Innerhalb von 5 Monaten von 0 auf über 3.500 Follower

LINKEDIN BRANDED SURVEY

SOCIAL MEDIA

Sie wollen eine Meinungsforschung mit unserer Zielgruppe durchführen? Nutzen Sie hierfür die Möglichkeit eines Takeovers des Umfrage-Tools auf unserem **LinkedIn**-Kanal.

BEINHALTET FOLGENDE ELEMENTE:

- Jeweils **1x pro Monat eine Umfrage** über den LinkedIn-Kanal von **DAS INVESTMENT**
- Branded by Ihrer Marke
- Ergebnisse werden reported und über LinkedIn veröffentlicht
- In Kombination mit der Votebox auf der Startseite von **DASINVESTMENT.COM** umsetzbar
- **Mindestlaufzeit: 6 Monate**
- Kennzeichnung als Anzeige

DAS INVESTMENT



Alle Formate unterstützen statischen und HTML5 Inhalt.

B2B SOCIAL REACH

SOCIAL MEDIA

Mit unseren **kreativen Verlängerungen auf unseren Social Media Kanälen** ermöglichen wir zwei Dinge: Wir holen noch **mehr Traffic** auf Ihre Inhalte und unterstützen Ihre **Sichtbarkeit**.

BEINHALTET FOLGENDE ELEMENTE:

- Verlängerung eines **Content-Themas inkl. Verlinkung**, ausgerichtet auf Ihre gewünschte Zielgruppe mit **Garantie von 15.000 Impressionen**
- **Kreative Einbettung als Carousel Post oder Single Image Post**
- Markierung Ihrer/s Expert:in und Ihrer Unternehmensseite
- Kennzeichnung als Anzeige

DAS INVESTMENT



Alle Formate unterstützen statischen und HTML5 Inhalt.

PODCAST PACKAGE BASIC

SOCIAL MEDIA WERBEVERLÄNGERUNG

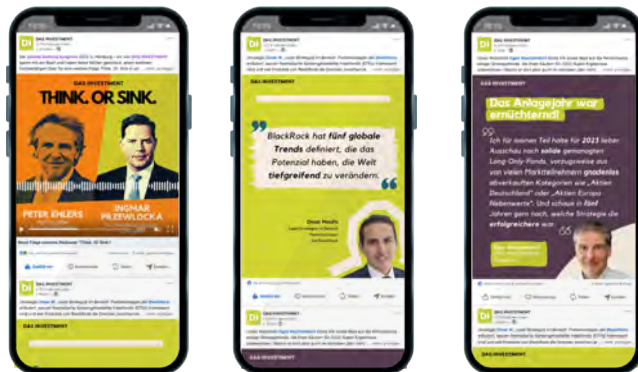
DAS INVESTMENT

Wir verlängern Ihre bestehenden Podcast-Folgen auf unserem Social Media Kanälen und generieren so einen weiteren Traffic-Kanal für Ihren Audio-Content.

BEINHALTET FOLGENDE ELEMENTE:

- 2 Bild-Text-Anzeigen in unserem Newsletter **DAS INVESTMENT Daily** mit Link zur jeweiligen Folge
- Aufnahme in unsere **Podcast-Mediathek**
- **Kreative Einbettung als Zitattafel** oder **Audiogramm**
- Verlängerung auf unserem **LinkedIn-Kanal**

BEISPIEL Audiogramm und Zitatkachel auf LinkedIn:



Alle Formate unterstützen statischen und HTML5 Inhalt.

PODCAST PACKAGE PREMIUM

SOCIAL MEDIA WERBEVERLÄNGERUNG

DAS INVESTMENT

Wir verlängern Ihre bestehenden Podcast-Folgen auf unserem Social Media Kanälen und generieren so einen weiteren Traffic-Kanal für Ihren Audio-Content.

DIE INKLUDIERTEN LEISTUNGSELEMENTE:

- **Eingebettetes Audio** im Rahmen eines Top Themas mit kurzem Intro-Text und permanenter Bannerbegleitung (Promotion Sticky) auf der Startseite **DASINVESTMENT.COM**
- **5 Bild-Text-Anzeigen** in unserem Newsletter **DAS INVESTMENT Daily** mit Link zum Top Thema
- Aufnahme in unsere **Podcast-Mediathek**
- Erstellung einer **Zitattafel** oder eines **Audiogrammes**
- Verlängerung auf unserem **LinkedIn-Kanal**



Alle Formate unterstützen statischen und HTML5 Inhalt.

SPONSORING

SEITE 28-30

GUT ZU WISSEN | FONDSANALYSE | NACHHALTIGKEIT | PODCAST-SPONSORING

SPONSORING

DAS INVESTMENT

SPONSORING „GUT ZU WISSEN“

- Das Logo des Sponsors erscheint auf der Rubrik „Gut zu wissen“ im unteren Bereich der Seite im Magazin und auf unserer Homepage
- Das Logo verlinkt auf die Landing Page des Kunden
- Laufzeit: min. 4 Monate
- Print und Online

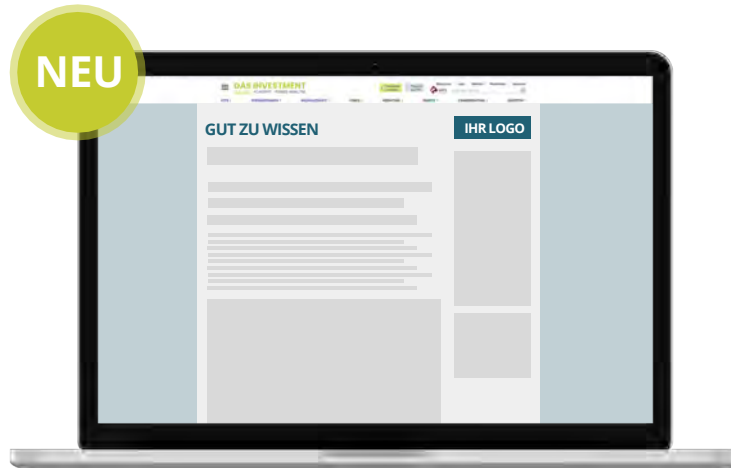
SPONSORING FONDSANALYSE

- Das Logo des Sponsors erscheint auf der ersten Seite der Website über „Fonds-Analyse“
- Verlinkt auf die laufende Kampagne oder Landing Page des Kunden
- Laufzeit: min. 4 Monate

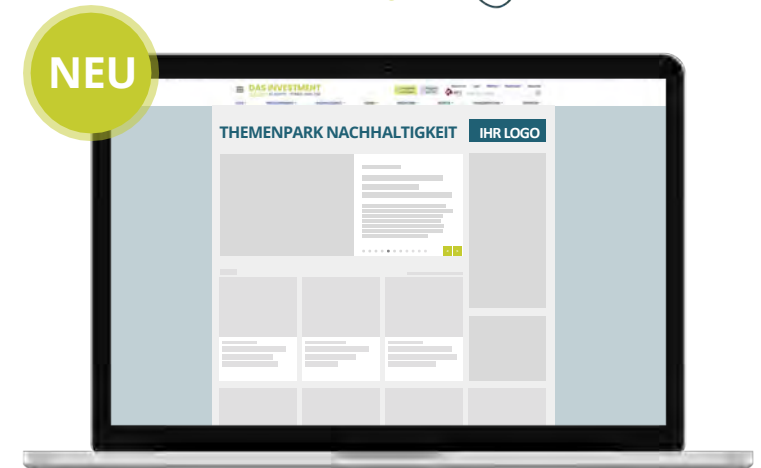
SPONSORING THEMENPARK NACHHALTIGKEIT

- Das Logo des Sponsors erscheint im Themenpark Nachhaltigkeit
- Verlinkt auf die laufende Kampagne des Kunden

FORMAT-BEISPIEL
HIER KLICKEN



FORMAT-BEISPIEL
HIER KLICKEN



FORMAT-BEISPIEL
HIER KLICKEN



Alle Formate unterstützen statischen und HTML5 Inhalt.

PODCAST SPONSORING

KOMMUNIKATION 2.0

Werden Sie exklusiver Werbepartner von unseren hauseigenen Podcasts: **THINK. OR SINK, SHE SPEAKS FINANCE** und unser neuestes Format **EXPEDITION INVESTMENT**. Als Host-Read-Ad werden Sie prominent in den Podcast integriert.

Wir platzieren Sie bzw. Ihr Unternehmen prominent zu Beginn mit einem 30-Sekünder.

DIE INKLUDIERTEN LEISTUNGSELEMENTE:

- **Spot:** Pre-Roll-Ad – max. 30 Sek.
- **Veröffentlichung des Videos in** unserer **Mediathek**
- Bild-Text-Anzeige in unserem Newsletter **DAS INVESTMENT Daily mit Sponsoring-Nennung**
- **Standalone-Versendung** über den CLEVER ANLEGEN - Verteiler
- Verlängerung auf unseren Social-Media-Kanälen
- Social Media Post über TikTok, LinkedIn und Instagram

DAS INVESTMENT



NEU

Der Investment-Talk
THINK. OR SINK.
Peter Ehlers im Gespräch mit ...

Podcast
She Speaks Finance
mit Christin Jahns & Barbara Bocks

B2C - Podcast
von DAS INVESTMENT
Expedition Investment
Hören Sie mal rein!
Passwort: *expedition*

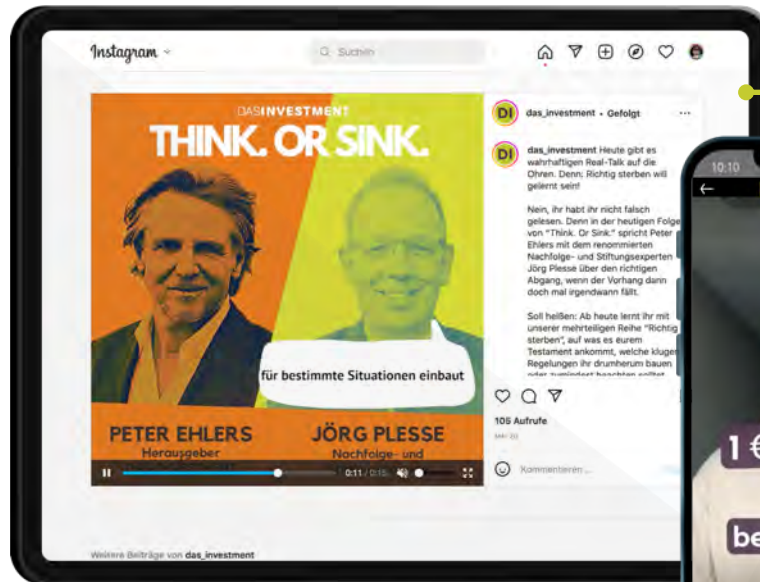
VIELE KANÄLE UND MÖGLICHKEITEN

KOMMUNIKATION 2.0

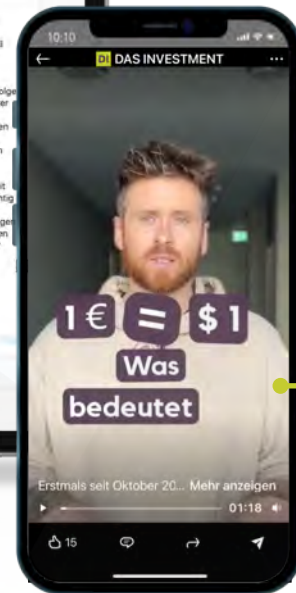
Beschreiten Sie neue Wege und setzen Sie ihre Research-Berichte, Kolumnen, Fondsmanager-Interviews/-Kommentare, Produktanalysen, u.v.m. auf unseren Social Media Kanälen in Szene, egal ob als Audio, Video oder Podcast.

DAS INVESTMENT

NEU

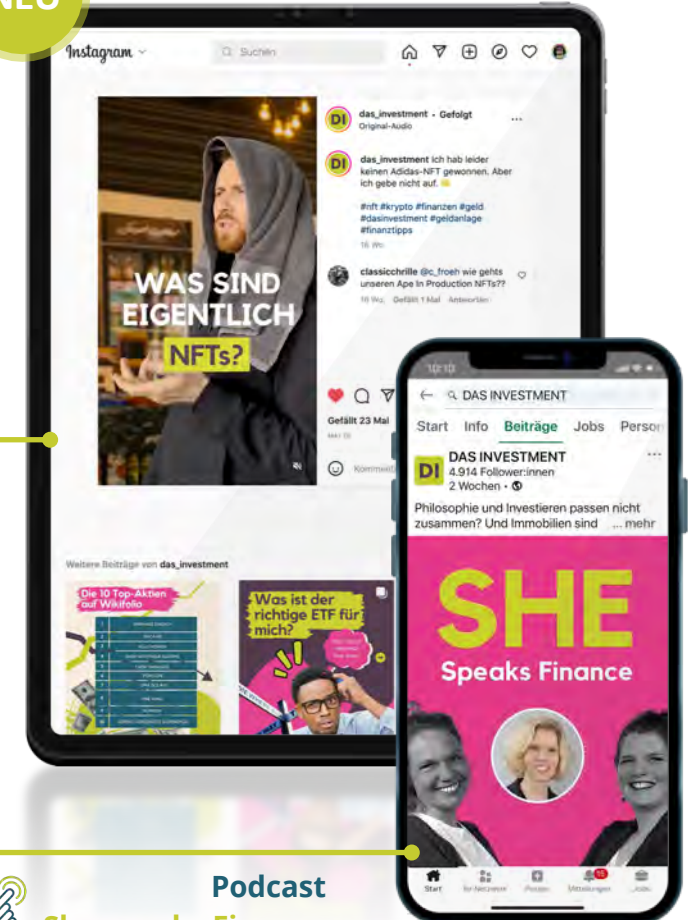


Der Investment-Talk
THINK. OR SINK.
Audio-Post auf Instagram



Erklär-Video
1€=\$1 Was bedeutet das?
LinkedIn-Reel

Erklär-Video
Was sind eigentlich NFTs?
Instagram-Reel



Podcast
She speaks Finance
Audio-Post auf Instagram

VIDEO TALKS

SEITE 32-37

STUDIO TALK MIT Q&A | STUDIO-TALK 360°

STUDIO TALK MIT Q&A

DAS INVESTMENT

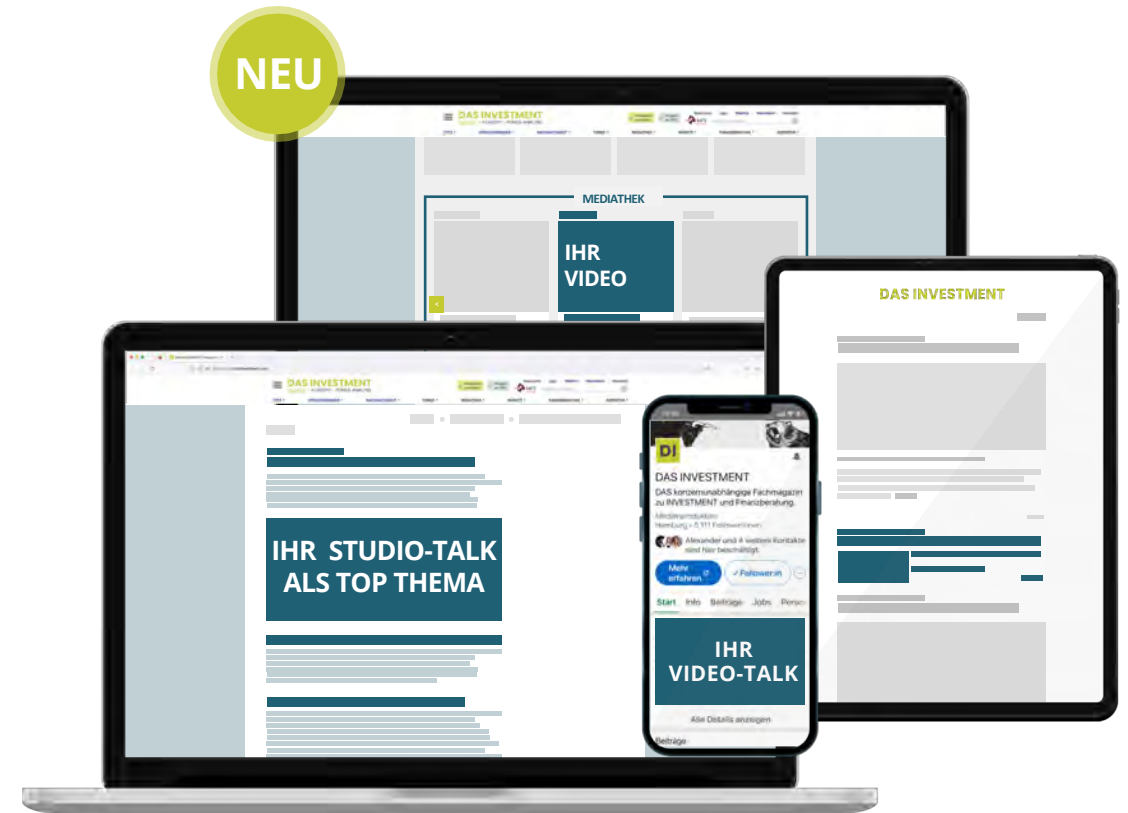
Ihr Experte bei uns im Studio – wir erstellen unterhaltsame, interessante Videos mit redaktionellem Mehrwert.

DIE INKLUDIERTEN LEISTUNGSELEMENTE:

- ▶ **Produktion eines 6 minütigen Video-Interviews** mit unserer Redaktion inklusive Schnitt & **Veröffentlichung** auf unserem **LinkedIn-Kanal**
- ▶ **Veröffentlichung des Videos in** unserer **Mediathek** und als transkribiertes Interview im eigenen Top-Thema Interview und Verlängerung auf LinkedIn
- ▶ **Ankündigungen** im Newsletter **DAS INVESTMENT Daily**
- ▶ Kennzeichnung als Anzeige

EXTRA

- ▶ Erstellung eines Short **Q&A & Fotos** für die **Social Media** Kanäle



Ihr Experte bei uns im Studio – wir erstellen unterhaltsame, interessante Videos mit redaktionellem Mehrwert.

DIE INKLUDIERTEN LEISTUNGSELEMENTE:

- ▶ **Produktion eines 6 minütigen Video-Interviews** mit unserer Redaktion inklusive Schnitt & **Veröffentlichung** auf unserem **LinkedIn-Kanal**
- ▶ **Veröffentlichung des Videos in** unserer **Mediathek** und als transkribiertes Interview im eigenen Top-Thema Interview und Verlängerung auf LinkedIn
- ▶ **Ankündigungen** im Newsletter **DAS INVESTMENT Daily**
- ▶ Aufnahme des transkribierten Interviews in unsere Print-Ausgabe als 1/1 Seite
- ▶ **Standalone-Versendung** mit dem eingebetteten Video
- ▶ Kennzeichnung als Anzeige

EXTRA

- ▶ Erstellung eines Short **Q&A & Fotos** für die **Social Media** Kanäle



EVENT PACKAGES

SEITE 36-38

BASIC | PREMIUM | REPORT VBASIC | REPORT PREMIUM

EVENT PACKAGES

DAS INVESTMENT

BASIC

Sie planen eine Veranstaltung und möchten dafür trommeln und einladen? Mit unserem **Event Package** machen Sie **auf all unseren Kanälen** auf sich aufmerksam.

DIE INKLUDIERTEN LEISTUNGSELEMENTE:

- Eintragung in unseren Veranstaltungskalender
- **2 Ankündigungen** in unserem Newsletter **DAS INVESTMENT Daily** in Form einer Bild-Text-Anzeige zwei Wochen vorher
- Hinterlegung der **Veranstaltung auf** unserem **LinkedIn-Kanal + LinkedIn Post**



PREMIUM

Sie planen eine Veranstaltung und möchten dafür trommeln und einladen? Mit unserem **Event Package** machen Sie **auf all unseren Kanälen** auf sich aufmerksam.

DIE INKLUDIERTEN LEISTUNGSELEMENTE:

- Eintragung in unseren Veranstaltungskalender
- **5 Ankündigungen** in unserem Newsletter **DAS INVESTMENT Daily** in Form einer Bild-Text-Anzeige zwei Wochen vorher
- Versendung eines **Standalones**
- Hinterlegung der **Veranstaltung auf** unserem **LinkedIn-Kanal + LinkedIn Post**



EVENT REPORT BASIC

Sie wollen ein tolles **Event** veranstalten und anschließend **über den Erfolg berichten** und Ihre Kunden noch nachträglich mit der positiven Stimmung begeistern.

DIE INKLUDIERTEN LEISTUNGSELEMENTE:

- **Dreh eines „Highlight“-Films** mit max. 90 Sekunden Länge
- Eigenes **Top-Thema mit** Einbindung Ihres **Films**
- **Ankündigungen** im Newsletter **DAS INVESTMENT Daily** mit Link zu Ihrem Beitrag

SPEZIFIKATIONEN

- 3 Stunden Vorbereitung
- 2 Stunden Shooting an 1 Location (zzgl. Reisekosten)
- Aufnahme mit 2 Kameras und professionellen Mikrofonen
- 12 Stunden Schnitt & Postproduktion
- 2 Stunden Abstimmung
- Grafische Elemente wie Bauchbinden in Ihrem CI
- Filme mit einer Länge von bis zu 180 Sekunden



EVENT REPORT PREMIUM

Sie wollen ein tolles **Event** veranstalten und anschließend **über den Erfolg berichten** und Ihre Kunden noch nachträglich mit der positiven Stimmung begeistern.

DIE INKLUDIERTEN LEISTUNGSELEMENTE:

- ▶ **Dreh eines „Highlight“-Films** mit max. 180 Sekunden Länge
- ▶ Eigenes **Top-Thema mit** Einbindung Ihres **Films**
- ▶ **Ankündigungen** im Newsletter **DAS INVESTMENT Daily** mit Link zum Beitrag
- ▶ Versendung eines Standalones
- ▶ **Kreative Social Media** Verlängerung auf LinkedIn, ausgerichtet auf Ihre gewünschte Zielgruppe
- ▶ Aufnahme Ihres **Top-Themas in** unsere **Print-Ausgabe** als 1/1 Seite

SPEZIFIKATIONEN

- ▶ 3 Stunden Vorbereitung
- ▶ 2 Stunden Shooting an 1 Location (zzgl. Reisekosten)
- ▶ Aufnahme mit 2 Kameras und professionellen Mikrofonen
- ▶ 12 Stunden Schnitt & Postproduktion
- ▶ 2 Stunden Abstimmung
- ▶ Grafische Elemente wie Bauchbinden in Ihrem CI
- ▶ Filme mit einer Länge von bis zu 180 Sekunden



DATENSPEZIFIKATIONEN

SEITE 39-42

DATENSPEZIFIKATIONEN & LIEFERTERMINE | DESKTOP-FORMATE | MOBIL-FORMATE

DARAUF KOMMT ES AN

DATENSPEZIFIKATIONEN & LIEFERTERMINE

DAS INVESTMENT

- **Anlieferung** Ihrer Daten mindestens **5 Werktage vor** Beginn der **Kampagne**
- **SALC-Anlieferung** Ihrer Daten mindestens **4 Wochen vor** Beginn der **Kampagne**
- Zu liefern sind fertige und entsprechend getestete Werbemittel und Daten.
 - Bei Standalones ist ein **fertiges HTML-Template** zu liefern.
 - Darf **keine Google-Fonts** enthalten, die von Google direkt nachgeladen werden.
- Anlieferung von Zip-Dateien via E-Mail, bei größeren Datenmengen über WeTransfer.
- Sollten die Vorlagen & Daten nicht wie vorstehend beschrieben geliefert werden und zum Beispiel ein Umbau der Werbemittel nötig sein, entstehen u. U. Mehrkosten. Diese werden nach Aufwand berechnet.
- Bitte beachten Sie, dass wir im Falle einer verspäteten Anlieferung die Auslieferung der Werbemittel im gebuchten Zeitraum nicht mehr garantieren können. Unsere AGB sehen in diesem Fall die Auslieferung zum nächstmöglichen Schaltungstermin vor.
- Nichtlieferung von Vorlagen & Daten entbindet Sie nicht von der Bezahlung bestellter Marketing- & Werbeformate.

DATENANLIEFERUNG:

marketing@dasinvestment.com



DESKTOP-FORMATE

BANNER FORMATE

DAS INVESTMENT

FORMAT	GRÖSSE (PIXEL)	DATEIGRÖSSE (KB)	DATEIFORMAT	ANMERKUNG
BILLBOARD	800-970 x 200-250	120		
MEDIUM RECTANGEL (MPU)	300 x 250	120		
HALF PAGE AD (HPA)	200 x 600	120	Tags: JavaScript, iFrames	
BASEBOARD	800-970 x 70-150	120	Statisches Bild: JPG, PNG	Die Werbemittel im JPG-, PNG- oder GIF-Format bitte in doppelter Größe anliefern, damit die Auflösung nach der Skalierung hoch bleibt.
SITEBAR / DOUBLE SITEBAR	Ratio 1:3 (ca. 300 x 900)	120	Animiertes Bild: GIF	
FIREPLACE SITEBAR	Ratio: 1:3 (ca. 300 x 900)	120	HTML5 wird akzeptiert , aber nicht bevorzugt.	Für das zusätzliche Tracking können wir Impression und/oder Click Tags gerne implementieren.
FIREPLACE TOP	1.360 x 170	120		
SPECIAL BANNER / CONTENT BAR	800-1.300 x 70-150	12		
PARALLAX	800-970 x 200-250	120		

DESKTOP-FORMATE

NEWSLETTER- UND SONDERFORMATE

DAS INVESTMENT

FORMAT	GRÖSSE (PIXEL)	DATEIGRÖSSE (KB)	DATEIFORMAT	ANMERKUNG
BILD-TEXT-ANZEIGE Newsletter	Bild: 400 x 180 px	120	JPG oder PNG	Maximale Satzzeichen: Dachzeile max. 35 Zeichen, Headline max. 60 Zeichen, Text max. 200 Zeichen
BIGSIZE BANNER Newsletter	1.200 x 500 px	120	JPG , PNG, GIF	wird von uns skaliert
EXKLUSIVES SPONSORING	1.200 x 500 px	120	JPG , PNG, GIF	wird von uns skaliert
STANDALONE NEWSLETTER	Max. 600 px Breit	120	INDEX.HTML	Darf keine Google-Fonts enthalten, die von Google direkt nachgeladen werden.
TOP THEMA TOP THEMA kompakt TOP THEMA Interview	Bild max. 1.070 x 460 px	120	JPG oder PNG	Maximale Satzzeichen: Dachzeile max. 35 Zeichen, Headline max. 60 Zeichen, Teaser max. 300 Zeichen, Text max. 2.500 Zeichen
INTERVIEW 360°	Bild max. 1.070 x 460 px	120	JPG oder PNG	Maximale Satzzeichen: Headline max. 60 Zeichen, Subline max. 45 Zeichen, Teaser max. 300 Zeichen, Text max. 2.500 Zeichen
CONTENT PACKAGE 360°	Bild max. 1.070 x 460 px	120	JPG oder PNG	Maximale Satzzeichen: Headline max. 60 Zeichen, Subline max. 45 Zeichen, Teaser max. 300 Zeichen, Text max. 2.500 Zeichen

MOBIL-FORMATE

BANNER- & NEWSLETTER-FORMATE

DAS INVESTMENT

FORMAT	GRÖSSE (PIXEL)	DATEIGRÖSSE (KB)	DATEIFORMAT	ANMERKUNG
BILLBOARD	300-320 x 100-150	120	Tags: JavaScript, iFrames	Die Werbemittel im JPG-, PNG- oder GIF-Format bitte in doppelter Größe anliefern, damit die Auflösung nach der Skalierung hoch bleibt. Für das zusätzliche Tracking können wir Impression und/oder Click Tags gerne implementieren.
SPECIAL BANNER / CONTENT BAR	300-320 x 100-150	120	Statisches Bild: JPG, PNG	
MEDIUM RECTANGEL – PARALLAX (MPU)	300 x 250	120	Animiertes Bild: GIF	
HALF PAGE AD (HPA)	300 x 600	120	HTML5 wird akzeptiert , aber nicht bevorzugt.	
BASEBOARD	300-320 x 50-100	120		
BILD-TEXT-ANZEIGE Newsletter	400 x 180	120	JPG oder PNG	Maximale Satzzeichen: Dachzeile max. 35 Zeichen, Headline max. 60 Zeichen, Text max. 200 Zeichen
BIGSIZE BANNER Newsletter	1.200 x 500 px	120	JPG oder PNG	wird von uns skaliert
STANDALONE Newsletter	Max. 600 px Breit	120	INDEX.HTML	Darf keine Google-Fonts enthalten, die von Google direkt nachgeladen werden.

ANSPRECHPARTNER UND VERLAGSANGABEN

SEITE 44-46

[ANSPRECHPARTNER](#) | [VERLAGSANGABEN](#) | [AGBs](#)

VERLAG

Edelstoff Media GmbH
Goldbekhöfe
Moorfuhrweg 11
D-22301 Hamburg
Telefon: +49 (0)40 40 19 99-50
Telefax: +49 (0)40 40 19 99-79

INTERNET

www.dasinvestment.com

DRUCKVORLAGEN

media@dasinvestment.com

MEDIADATEN

onlinemediadata@dasinvestment.com

HINWEIS: Druckvorlagen und allgemeine
Mediadaten-Anfragen (Preise, Themen und
Termine) bitte ausschließlich an:
media@dasinvestment.com

Caroline Röll

SENIOR KEY ACCOUNT MANAGER

+49 (0)40 40 19 99-453
caroline.roell@dasinvestment.com

Claudia Otremba

SENIOR KEY ACCOUNT MANAGER

+49 (0)40 40 19 99-452
claudia.otremba@dasinvestment.com

Alexander Grund

KEY ACCOUNT MANAGER VERSICHERUNGEN

+49 (0)40 40 19 99-41
alexander.grund@dasinvestment.com

Verena Kloodt

SALES MANAGER

+49 (0)40 40 19 99-491
verena.kloodt@dasinvestment.com

Imke Lessentin

CHEFIN VOM DIENST

+49 (0)40 40 19 99-54
imke.lessentin@dasinvestment.com

Herausgeber:

Peter Ehlers
Malte Dreher

Geschäftsführer:

Peter Ehlers
Matthias Kagel

Chefredakteur:

Marc Radke

VERLAG

Edelstoff Media GmbH
Goldbekhöfe
Moorfuhrweg 11
D-22301 Hamburg
Telefon: +49 (0)40 40 19 99-50
Telefax: +49 (0)40 40 19 99-79

ONLINE

info@dasinvestment.com
www.dasinvestment.com

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Rechnungen sind 10 Tage nach
Rechnungsstellung fällig, rein netto.
Bankeinzugsverfahren sind möglich.

MEHRWERTSTEUER

Auf die Nettopreise wird die gesetzlich geltende
Mehrwertsteuer (Umsatzsteuer) aufgeschlagen,
die zu den gleichen Terminen fällig wird.

BANKVERBINDUNG

Edelstoff Media GmbH
Hamburger Sparkasse
IBAN: DE12 2005 0550 1022 2277 20
BIC: HASPDEHXXX

HANDELSREGISTER

HRB 119875 · Amtsgericht Hamburg



(nachstehend als „Verlag“ bezeichnet) für Anzeigen und andere Werbemittel auf **DAS INVESTMENT.com**

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen („AGB“) ist der Vertrag zwischen dem Verlag, und einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten („Auftraggeber“) über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen in einer Druckschrift oder online Veröffentlichung zum Zweck der Verbreitung. Für jeden Mediaauftrag print und online gelten ausschließlich diese AGB, sowie die zum Zeitpunkt des Vertragschlusses jeweils aktuelle Preisliste des Verlags. Von diesen AGB abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers werden nur dann Vertragsbestandteil, soweit sie vom Verlag schriftlich anerkannt worden sind. Dies gilt auch, wenn den Geschäfts- und/oder Lieferbedingungen des Auftraggebers nicht ausdrücklich widersprochen worden ist.

2. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlags gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, und technische Sonderausführungen. Jeder Vertrag über einen Auftrag kommt erst durch schriftliche Bestätigung, welche auch durch E-Mail erfolgen kann, durch den Verlag zustande.

3. Anzeigen sind im Zweifel vor Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Vertrages über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen dem Auftraggeber („Abschluss“) das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 3 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen, jeweils vorbehaltlich entsprechender Kapazität.

5. Die Werbungssteller und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Für Aufträge, die über Werbemittel erteilt werden, wird keine AE-Provision gewährt. Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen.

6. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt beruht.

7. Stornierung.

1. Wird ein Auftrag nach dem Anzeigenschluss (= Rücktrittstermin) vom Auftraggeber storniert, fallen Stornogebühren an. Die Höhe der Stornogebühr richtet sich nach folgenden Terminen: Nach Rücktrittstermin 25%, nach Druckunterlagenschlusstermin 50%, nach Liefertermin 100% des Nettoauftragswertes. Jede Stornierung muss schriftlich (per Fax oder E-Mail ist ausreichend) erfolgen.

2. Die Stornierung von Aufträgen exklusiver Sonderpublikationen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, ist ausgeschlossen. Das Recht zur Kündigung aus wichtigem Grund bleibt insofern unberührt.

3. Bei Jahrespaketen mit unterschiedlichen Wertmodulen, deren Paketleistungen mit Sonderkonditionen rabattiert wurden, ist eine Stornierung des Pakets oder einzelner Paketleistungen aus Gründen, die wir nicht zu vertreten haben, ausgeschlossen. Die Stornierung von Cover-Booklets oder die Teilnahme an Sonderpublikationen aus Gründen, die wir nicht zu vertreten haben, ist ausgeschlossen. Das Recht zur Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt.

8. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

9. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag auf Kosten des Auftraggebers mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

10. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge abzulehnen, insbesondere wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, deren Inhalt vom deutschen Werbe- bzw. Presserat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde, oder deren Veröffentlichung z.B. wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen, z.B. Verbundwerbung enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber nach entsprechender Kenntniserlangung unverzüglich mitgeteilt.

11. Druckunterlagen.

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen, die den technischen Vorgaben des Verlags entsprechen, ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Sofern derartige Mängel erst bei der Verarbeitung erkennbar werden, ist der Auftraggeber verpflichtet, aufgrund dieser Mängel entstehende Mehrkosten bzw. Verluste bei der Herstellung zu tragen. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt, anderenfalls gehen sie in das Eigentum des Verlags über. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach erstmaliger Veröffentlichung der Anzeige. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

12. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Anzeige zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Der Auftraggeber stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter frei, die diese gegen den Verlag im Zusammenhang mit der Ausführung des Auftrags, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen, einschließlich der angemessenen Kosten zur Rechtsverteidigung. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter verletzt werden, insbesondere, ob gesetzliche Vorschriften des Wettbewerbs- und Urheberrechts verletzt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu. Die vorstehenden Regelungen gelten sinngemäß auch für den Fall, dass der Auftraggeber aus anderen Gründen als zum Zwecke der Insertion dem Verlag Content (Text oder Bild) zur Verfügung stellt. Auch in diesen Fällen obliegt es dem Auftraggeber, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, sollten diese im Zusammenhang mit dem zugelierten Content erhoben werden.

13. Der Auftraggeber sichert zu, über alle für die Schaltung seiner Werbemittel der Anzeige erforderlichen Rechte zu verfügen. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag alle für die Nutzung und Schaltung seiner Werbemittel erforderlichen Rechte, insbesondere urheberrechtliche Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstige Rechte, einschließlich des Rechts zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentlichen Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, Bearbeitung und Umgestaltung, in dem zeitlich, inhaltlich und räumlich für die Durchführung des Anzeigenauftrags erforderlichen Umfang.

14. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

15. Der Verlag übernimmt keine Gewähr, wenn durch eine verspätete Anlieferung der

Druckunterlagen vereinbarte Platzierungen nicht eingehalten werden können und eine Minderung der Druckqualität eintritt.

16. Vor Drucklegung werden keine Maschinenandrucke versandt.

17. Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag muss sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.

18. Der Verlag behält sich vor, in Annahmefällen Anzeigen mit Gutscheinen oder Coupons auch Rücken an Rücken zu platzieren.

19. Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

20. Sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist, treten neue Tarife bei Preisanpassungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

21. Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mindestens 50% erforderlich.

22. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (z.B. Arbeitskämpfe, Beschlagnahme u. dgl.) ist der Verlag berechtigt, die Veröffentlichung der Anzeigen während des Andauerns dieses Ereignisses hinauszuschieben. Sofern dem Verlag die Veröffentlichung aufgrund von höherer Gewalt für einen Zeitraum von mindestens sechs Monaten unmöglich wird, wird der Verlag von der Pflicht zur Veröffentlichung befreit. In diesem Fall ist der Auftraggeber berechtigt, von dem Anzeigenhungen verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und vom Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

24. Zu Beginn einer neuen Geschäftsverbindung behält der Verlag sich vor, Vorauszahlung bis zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen.

25. Gewährleistung.

1. Der Auftraggeber ist verpflichtet, jede Anzeige unverzüglich nach ihrer Veröffentlichung auf etwaige Mängel zu überprüfen. Offensichtliche Mängel sind innerhalb von zwei Wochen ab Veröffentlichung beim Verlag schriftlich anzuzeigen. Nicht offensichtliche Mängel sind von Käufern binnen einem Jahr ab Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige anzuzeigen. Versäumt der Auftraggeber die vorgenannten Ausschlussfristen, gilt die Anzeige als genehmigt, mit der Folge, dass die Mängelrechte nach Ziffer 25.2 und 25.3 erlöschen.

2. Falls eine veröffentlichte Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit entspricht, hat der Auftraggeber Anspruch auf Veröffentlichung einer mängelfreien Ersatzanzeige (allerdings nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde) oder auf Minderung der vereinbarten Vergütung. Der Verlag ist berechtigt, die Veröffentlichung einer Ersatzanzeige zu verweigern, wenn dies einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und des Gebots von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht oder wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist.

3. Falls der Verlag eine ihm für die Veröffentlichung der Ersatzanzeige gesetzte angemessene Frist verstreichen lässt, er die Veröffentlichung der Ersatzanzeige verweigert, ihm die Nacherfüllung nicht zumutbar ist oder falls die Ersatzanzeige erneut mangelhaft ist, so hat der Auftraggeber das Recht, vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.

25.4 Die Gewährleistungsansprüche von Käufern als Auftraggeber verjähren 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige.

26. Haftung

1. Der Verlag haftet für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, für Schäden aufgrund schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden aufgrund mindestens leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Anzeigenauftrags überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut. Die Schadensersatzpflicht ist – abgesehen von der Haftung für Vorsatz und schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Im Übrigen sind Schadensersatzansprüche gegen den Verlag – unabhängig vom Rechtsgrund – ausgeschlossen.

2. Soweit die Haftung des Verlags nach der vorstehenden Ziffer ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung seiner Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen.

3. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.

4. Schadensersatzansprüche von Käufern gegen den Verlag verjähren, abgesehen von Ansprüchen aus unerlaubter oder vorsätzlicher oder grob fahrlässiger Handlung, in 12 Monaten ab dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von den dem Anspruch begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen.

27. Verteilte Auflagen sowie verbreitete Auflagen unterliegen Marktschwankungen. Der Verlag erteilt auf Anfrage Auskunft. Schwankungen der Auflage im marktüblichen Umfang berechtigen nicht zur Stornierung, Minderung oder Schadensersatz.

28. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

29. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags. Im Geschäftsverkehr mit Käufern, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen wird als ausschließlicher Gerichtsstand Hamburg vereinbart. Soweit Ansprüche des Verlags nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Käufern nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Käufern, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Hamburg vereinbart.

30. Die Unwirksamkeit einzelner Bedingungen berührt die Wirksamkeit der anderen nicht. Anwendbar ist ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

31. Soweit im Rahmen des Anzeigenauftrags personenbezogene Daten erhoben, gespeichert oder genutzt werden, so erfolgt dies zur Erfüllung dieses Vertrages. Weitere Informationen entnehmen Sie unserer Datenschutzerklärung.

Stand:
24.09.2018